

PLAN DE COMMANDITES ANNUEL

 PHARE Commanditaire visionnaire 5 000 \$	 ALLIÉ Commanditaire proactif 3 000 \$	 SOLIDAIRE Commanditaire engagé 1 000 \$
--	--	--

VISIBILITÉ GLOBALE

Avec logo : AL - Sans logo : SL

Site web d'Action ontarienne

• Visibilité sur la page d'accueil	AL	AL	AL
• Remerciement sur la page « Nous soutenir »	AL	SL	SL

Rapport annuel

• Remerciement à la fin du rapport	AL	SL	
------------------------------------	----	----	--

Médias sociaux

• Remerciement dans nos publications : fréquence dans chaque réseau social (Facebook, Instagram, LinkedIn)	6 (SL)	4 (SL)	2 (SL)
• Annonce publicitaire : fréquence dans chaque réseau social (Facebook, Instagram, LinkedIn)	6 (AL)	3 (AL)	1 (AL)

Infolettres mensuelles

• Remerciement dans un encart spécial	tous (AL)	3 (SL)	1 (SL)
• Annonce publicitaire	2 (AL)	1 (AL)	

VISIBILITÉ DANS LES ÉVÉNEMENTS

Événements virtuels (webinaires et rencontres)

• Remerciement verbal	☒	☒	☒
• Remerciement écrit	AL	SL	

Événements en présentiel

• Remerciement écrit		AL	SL
• Présentation écrite du commanditaire et possibilité de distribution de matériel promotionnel	AL		

VISIBILITÉ DANS LES OUTILS ET PLATEFORMES

Sites et plateformes

• Remerciement dans le site d'Actéa + plateforme de formations en ligne	AL	AL	
• Remerciement dans la plateforme du Réseau d'expertise	AL	AL	
• Remerciement dans le site du CJFO	AL	AL	
• Remerciement dans les sites web des campagnes de sensibilisation (à destination des adultes)	AL	AL	

Balados

• Remerciement écrit	tous (SL)	3 (SL)	
----------------------	--------------	-----------	--