

## Appel d'offres

Développement d'une nouvelle image de marque pour l'Institut de formation en matière de violence faite aux femmes

### OBJET

Cet appel d'offres a pour objet la sélection d'une agence ou d'une personne contractuelle chargée de développer une nouvelle image de marque pour l'Institut de formation en matière de violence faite aux femmes (l'Institut), incluant :

- Un nouveau nom pour l'Institut
- Un nouveau logo
- Une identité visuelle (couleurs, polices)
- Des messages clés

L'agence, la ou les personnes sélectionnées devront :

- Adopter une méthodologie collaborative
- Refléter les valeurs féministes d'Action ontarienne et de l'Institut
- Connaître et appliquer les normes d'accessibilité

### PRÉSENTATION D'ACTION ONTARIENNE

[Action ontarienne](#) contre la violence faite aux femmes (Action ontarienne) est un regroupement provincial et francophone de maisons d'hébergement, de centres d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel (CALACS) et de programmes en violence sexiste, qui offrent des services en français aux femmes aux prises avec la violence. Action ontarienne a notamment comme mandat de renforcer les capacités de ses membres et des intervenantes et de permettre la concertation et l'échange de bonnes pratiques entre les organismes.

L'[Institut de formation en matière de violence faite aux femmes](#) fait partie d'Action ontarienne contre la violence faite aux femmes. Le mandat de l'Institut de formation est de développer de la formation continue en français, pour les intervenantes, gestionnaires, travailleuses sociales et toute autre personne travaillant avec des femmes aux prises avec la violence. Nos programmes de formation en ligne sont reconnus par le Programme de maintien de la compétence (PMC) de l'Ordre des travailleurs sociaux et des techniciens en travail social de l'Ontario (OTSTTSO).

Les formations de l'Institut sont offertes en présentiel et en virtuel sans frais pour les organismes membres d'Action ontarienne, ainsi qu'en format payant pour d'autres organisations. Des formations en ligne asynchrones sont aussi disponibles gratuitement à toute personne intéressée sur une plateforme de e-learning.

Le public de l'Institut est donc composé à la fois de personnes qui connaissent bien ses services et à d'autres qui ne les connaissent presque pas. Action ontarienne désire augmenter la visibilité et la reconnaissance de l'Institut, tout en conservant la loyauté et la confiance de ses utilisatrices actuelles.

## CONDITIONS DE LA SOUMISSION

**Durée du mandat :** du 3 au 31 mars 2025

**Les soumissions devront notamment contenir les informations suivantes :**

- Votre CV ou les CV des membres de votre équipe, le cas échéant
- Une brève description de la méthodologie
- Un portfolio de projets similaires
- Le budget estimé avec une proposition tarifaire pour chaque composante
- Le calendrier d'exécution

## ÉCHÉANCIER

Les soumissions ainsi que toute question relative à cet appel d'offres devront être adressées à Marie-Pascale Lafrenière, directrice des opérations et des services aux membres, par courriel à [marie-pascale@actionontarienne.ca](mailto:marie-pascale@actionontarienne.ca)

**Date limite de réception des soumissions :**

**Le lundi 24 février 2025 à midi**

Action ontarienne se réserve le droit de relancer cet appel d'offres si aucune soumission n'est jugée satisfaisante.